

«Este libro aprovecha el fenómeno de la gastronomía para demostrar cuán importante es la gestión estratégica, la generación de valor de una empresa y las visiones poliédricas de la estrategia comercial y organizativa».

Josep Roca

Para conseguir la excelencia hay que aprender de los mejores. Carles Cabrera nos presenta el estudio pormenorizado de un caso práctico de éxito, el de **El Celler de Can Roca**, y extrapola las fórmulas genéricas que optimizan la gestión de su modelo de generación de valor a todo tipo de empresas de servicios.

Un trabajo inédito que revela por primera vez los secretos de organización, estrategia e innovación del que ha llegado a ser el mejor restaurante del mundo. A través de su análisis, Cabrera describe de forma amena y didáctica las últimas tendencias en gestión empresarial enfocadas a integrar y optimizar todos los recursos de una organización para ofrecer la mejor experiencia posible a sus clientes. Desde la definición del ADN de la empresa, pasando por la organización y gestión de las personas, proveedores e infraestructuras, hasta llegar a la gestión de procesos, estrategias y políticas de innovación. Innovación, no solo aplicada al producto y los procesos, sino también a sus relaciones con el entorno y, muy especialmente, con el cliente.

Una obra imprescindible tanto para los profesionales interesados en la gestión de un restaurante como para todos los empresarios que busquen conseguir la excelencia en la prestación del servicio a sus clientes.

Carles Cabrera...

Nacido en Barcelona en 1957, dirige la fundación privada Institut Cerdà desde 1996. Ingeniero de caminos, canales y puertos por la Universidad Politécnica de Cataluña y MBA por ESADE —donde es profesor asociado del departamento de Dirección de Operaciones e Innovación desde 1986—, ha publicado diversos libros, artículos y estudios en ámbitos como la logística, la innovación y la gestión de riesgos y crisis.

...visto por Josep Roca

Carles es conocido como Director General del Institut Cerdà, ente independiente desde el cual fomenta la innovación continua y dinamiza a la sociedad y al territorio. Ha sido impulsor de proyectos que se han convertido en referentes indiscutibles en una gran variedad de disciplinas: infraestructuras, transporte y logística; energía; medio ambiente; emprendimiento y gestión de riesgos. También ha sido partícipe imprescindible de incorporar al Institut Cerdà la dimensión social. Y así, podríamos seguir repasando su implicación profesional hasta la cifra —claro, ¡con Carles todo se cifra!— de cerca de 2.000 proyectos realizados durante los 30 años dedicados a innovar y colaborar transversalmente con los diferentes actores que configuran nuestra sociedad, proyectos que le han permitido trabajar, aprender y colaborar con más de 400 empresas de servicios públicas y privadas. Su honestidad genera confianza y su exigencia natural y sincera nos ha hecho mejorar.

ISBN: 978-84-943388-6-1



Criteria

Librooks

www.librooks.es

9 788494 338830

Librooks

Carles Cabrera

El Celler de Can Roca: generando valor en empresas de servicios



Librooks

Carles Cabrera **El Celler de Can Roca: generando valor en empresas de servicios**