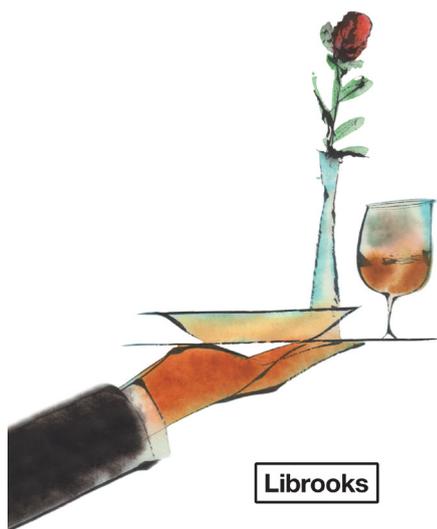


# EL CELLER DE CAN ROCA: GENERANDO VALOR EN EMPRESAS DE SERVICIOS

CARLES CABRERA

**Carles Cabrera**

**El Celler de Can Roca:  
generando valor en  
empresas de servicios**



**Autor:** Carles Cabrera

**Páginas:** 240

**Formato:** 18 x 25 cm

**Encuadernación:** tapa dura

**Idioma:** castellano

**Referencia:** L21

**ISBN:** 978-84-943388-6-1

**PVP:** 38,00 € (36,54 € sin IVA)

**Fecha de publicación:** abril 2015

**Colección:**

**Criteria**

**Librooks**

«Un documento histórico»  
*Expansión*

«Un punto de referencia para emprendedores»  
*La Vanguardia*

## LA OBRA

Para conseguir la excelencia hay que aprender de los mejores. Carles Cabrera nos presenta el estudio pormenorizado de un caso práctico de éxito, el de El Celler de Can Roca, y extrapola las fórmulas genéricas que optimizan la gestión de su modelo de generación de valor a todo tipo de empresas de servicios.

Un trabajo inédito que revela por primera vez los secretos de organización, estrategia e innovación del que ha llegado a ser el mejor restaurante del mundo. A través de su análisis, Cabrera describe de forma amena y didáctica las últimas tendencias en gestión empresarial enfocadas a integrar y optimizar todos los recursos de una organización para ofrecer la mejor experiencia posible a sus clientes. Desde la definición del ADN de la empresa, pasando por la organización y gestión de las personas, proveedores e infraestructuras, hasta llegar a la gestión de procesos, estrategias y políticas de innovación. Innovación, no solo aplicada al producto y los procesos, sino también a sus relaciones con el entorno y, muy especialmente, con el cliente.

Una obra imprescindible tanto para los profesionales interesados en la gestión de un restaurante como para todos los empresarios que busquen conseguir la excelencia en la prestación del servicio a sus clientes.

## CARLES CABRERA

Nacido en Barcelona en 1957, dirige la fundación privada Institut Cerdà desde 1996. Ingeniero de caminos, canales y puertos por la Universidad Politécnica de Cataluña y MBA por ESADE —donde es profesor asociado del departamento de Dirección de Operaciones e Innovación desde 1986—, ha publicado diversos libros, artículos y estudios en ámbitos como la logística, la innovación y la gestión de riesgos y crisis.

**Librooks**

**LIBROOKS BARCELONA S.L.L.**

Bailén 95, 1º 1ª - 08009 Barcelona

T +34 931 840 960

[www.librooks.es](http://www.librooks.es)