Eduard Marí i Cèlia Pujals

TEXT: VICENÇ MOLINÉ

FOTO: XAVIER BERTRAL

Van deixar de treballar en una editorial especialitzada en llibres de cuina i van apostar pels llibres de qualitat, amb mecenes i patrocinadors

1 — Saturació
L'Eduard i la Cèlia van deixar la seva feina en la indústria editorial per encetar una aventura amb l'objectiu de canviar radicalment la manera de pensar els llibres i, sobretot, de finançar-los. Des del seu antic lloc de treball tenien la sensació que el mercat editorial està saturat i van decidir fundar Librooks, on aposten per fer llibres amb mecenes.

2 — Qualitat
Volen editar llibres "que aportin alguna cosa a la societat". Busquen temes innovadors i estudien els projectes a tres, quatre o cinc anys. "Això no ho fa ningú al sector", assegura l'Eduard. "Ens intentem reinventar per editar llibres de qualitat que, si no és així, no es publicarien". Volen que els seus volums esdevinguin llibres de referència.

3 — Finançament
Reconeixen que la principal conseqüència de cuidar la qualitat és un elevat cost per al llibre. Per aquest motiu, per cada llibre busquen un mecenes o un patrocinador que permeti abaratir el cost. Les empreses i fundacions que financen els llibres volen difondre temes determinats que estan relacionats amb la seva activitat i que els permeten guanyar prestigi.

4 — Llibre electrònic
Per l'estil que persegueix, Librooks ha prioritzat treballar amb llibres de paper, tot i que ja tenen el seu primer llibre digital. Curiosament, és un llibre de cuina patrocinat pel Celler de Can Roca. Ara treballen en la versió digital d'un llibre sobre el cotxe elèctric, un dels primers en espanyol amb el qual volen aprofitar les possibilitats interactives de l'iPad.

'Long sellers'
La Cèlia i l'Eduard han decidit fer llibres pensant en la qualitat però també en la seva vigència. La intenció és crear *long sellers*, llibres de referència que se segueixen venent anys després de la seva publicació.